

КОНЦЕПЦІЯ ДОВІДНИКА ГО "НАМУ": "ХТО Є ХТО У СФЕРІ МЕДІАЦІЇ ТА ДІАЛОГУ В УКРАЇНІ"

затверджено рішенням Правління ГО "НАМУ" 09.02.21, Протокол № 4

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ (ЗАСАДИ) ФОРМУВАННЯ ДОВІДНИКА "ХТО Є ХТО В МЕДІАЦІЇ ТА ДІАЛОГАХ В УКРАЇНІ":

1) включення юридичних осіб, ініціативних груп та/або інших утворень, неформальних об'єднань, що провадять діяльність у сфері медіації та діалогу на території України (далі - учасники сфери), зокрема:

- провайдерів послуг медіації та/або фасилітації діалогу;
- провайдерів послуг навчання медіації та/або фасилітації діалогу;
- громадських об'єднань/спілок, членами яких є медіатори та/або фасилітатори діалогу;
- науково-дослідних установ або їх підрозділів, дослідження яких пов'язані з медіацією та діалогом, культурою мирного вирішення спорів тощо;

2) надання можливості всім охочим включити профіль у довідник, якщо профіль відповідає опублікованим критеріям, а також дотримуються принципи та процедури подання інформації, викладені нижче;

3) єдиний перелік профілів, розташованих за алфавітом в кожному розділі;

4) презумпція добросовісності надавачів інформації та презумпція достовірності наданої інформації*.

* Це означає таке: надавачі інформації у супровідному листі / в опитувальнику - декларують і гарантують, що надають повну, актуальну та достовірну інформацію, ГО "НАМУ" не перевіряє інформацію. У разі надходження письмово інформації про те, що вся чи частина інформації у довіднику не відповідає дійсності, ГО "НАМУ" письмово запитує у надавача відповідь на висунуту претензію щодо повноти, актуальності, достовірності інформації, залежно від отриманої відповіді неповна інформація може бути доповнена, неактуальна - актуалізована, недостовірна інформація - виправлена. Видалення профілю - крайній захід у разі відсутності відповіді чи в разі відвертого і наміреного введення в оману надавачем інформації, рішення про що прийняте Комісією з етики ГО "НАМУ" (назва органу може бути уточнена, а до її утворення і початку діяльності - правлінням ГО "НАМУ").

Застереження щодо інформації, опублікованої у Довіднику:

- включення профілю до Довідника не означає гарантію якості діяльності учасників сфери, представлених у профілі;
- включення профілю до Довідника не означає, що ГО "НАМУ" проводила перевірку повноти, актуальності та достовірності наданої інформації перед її публікацією.

КРИТЕРІЇ ВКЛЮЧЕННЯ ДО ДОВІДНИКА:

У сфері медіації -

організація, що є зареєстрованою у встановленому порядку, та/або неформальне об'єднання медіаторів, що:

1. має назву або комерційне найменування/знак для товарів і послуг, за якими її/його можна ідентифікувати;
2. працює в сфері медіації, надаючи принаймні одну з таких послуг:
 - медіація,
 - навчання медіаторів,
 - супровід/консалтинг в конфліктах,
 - інформування/адвокаційна діяльність для просування медіації,
 - моніторинг, аналітика, науково-дослідна діяльність в сфері медіації;
3. має команду фахівців, які можуть виконувати різні функції (наприклад: медіатор +

консультант/координатор);

4. сповідує цінності розвитку медіації (в описі місії, цілей діяльності організації відзначається розвиток медіації – див. розділ [анкети](#) «Опис організації»);

5. має результати діяльності та досягнення (заповнений розділ [анкети](#) «Досягнення та результати діяльності»).

У сфері діалогу -

організація, що є зареєстрованою у встановленому порядку, та/або неформальне об'єднання фасилітаторів діалогу, що:

1. має назву або комерційне найменування/ знак для товарів і послуг, за якими її/його можна ідентифікувати;

2. має мінімум рік підтвердженої діяльності;

3. здійснює, як мінімум, перші три пункти з наступного опису діяльності:

- аналіз конфлікту, зокрема, картування,

- організація діалогів та/або підтримка діалогової площадки,

- фасилітація діалогу,

- просування цінностей діалогу,

- навчання діалоговим компетенціям,

- моніторинг, аналітика, науково-дослідна діяльність в сфері діалогу;

4. має команду експертів, які забезпечують мінімальний цикл (аналіз, організацію та фасилітацію діалогу);

5. сповідує цінності діалогу (в описі місії, цілей діяльності організації це відзначається – див. розділ [анкети](#) «Опис організації»).

Рекомендований обсяг інформації про надавача послуг у сфері медіації та діалогу - не більше двох сторінок А4.